

## Online -Marktführer in einem Bereich von Wohn- und Dekoartikeln

Sortiment:	Artikel zur Wohn- und Wanddekoration, Tapeten, Farben, Kleinmöbel
Umsätze:	2014/15/16: 6,1/7,3/8,8 Mio.€
Besonderheiten	Eigene Produktion, perfektes SEO-Ranking, sehr hohe Skalierbarkeit und Produktflexibilität, großes Produktions- und E-Commerce Know How
Verkaufsart:	Share-Deal; bis zu 100%

### Kurze Projektbeschreibung

Das Unternehmen ist einer der Innovatoren in seinem Produktsegment. Es handelt fast ausschließlich in eigenen Online-Shops in Deutschland und der EU mit Produkten aus den Bereichen Dekoration, Wohnen und Einrichten.

Das Unternehmen mit 50 Mitarbeitern befindet sich seit 2007 in Norddeutschland. Fast 90% seines Umsatzes macht es mit selbst produzierten und designten Produkten, wofür es die exklusiven Rechte besitzt. Die Produktion beginnt erst nach Eingang der Kundenbestellung. Die Artikel werden vor allem auf verschiedene Art und Weise gedruckt. Dafür steht ein entsprechender Maschinenpark und ein hochmotivierter Personalstamm mit dem nötigen Know how zur Verfügung.

Eigene Mitarbeiter übernehmen auch Marketing und Werbung, Produktentwicklung, Shopmanagement und Kundenservice mit großem Erfolg: Die Sichtbarkeit des Shops im Internet ist extrem hoch, die Kundenzufriedenheit auf höchsten Niveau und der Shop mehrfach preisgekrönt.

Die vielen einzigartigen Produkte, die eigene Produktion und Produktentwicklung sichern dem Unternehmen in Verbindung mit dem breiten internen E-Commerce-Know how wichtige Alleinstellungsmerkmale und sind die Basis für große Skalierungsmöglichkeiten.

Seit der Gründung wuchs das Unternehmen aus eigener Kraft um jährlich 20-40%. Sämtliche Gewinne flossen stets ins Wachstum. Das Unternehmen ist heute in Deutschland Marktführer in seinem Segment mit über 500.000 Kunden. Für die Zukunft steht die Marktführerschaft im EU-Ausland an. In 8 Ländern wurden dazu bereits lokalisierte Shops eröffnet. Große Wachstumspotentiale bestehen auch in den Bereichen Technik, Sortiment und Marketing. Für 2020 wird bei konservativer Planung ein Umsatz von zirka 15 Mio. € bei etwas progressiverer Planung von zirka 28,5 Mio € erwartet.

Nach Jahren des Wachstums aus eigener Kraft suchen die Gründer nun Investoren die mit Ihnen den anstehenden Weg der weiteren Expansion gehen. Investoren finden im Unternehmen ein solides Fundament für das anstehende Wachstum vor. Die Gründer bleiben dabei gerne weiter voll motiviert im Unternehmen tätig.

Die Verkäufer haben die Marcedo Shopservice GmbH & Co KG mit der Durchführung der Transaktion beauftragt. Weitere Informationen und die Webadresse des Shops senden wir Ihnen gerne zu. Bitte lassen sie uns vorher die beigefügte Vertraulichkeitserklärung unterzeichnet zukommen. Fax: 0821-90736359 oder Mail: [info@marcedo.de](mailto:info@marcedo.de).

## **Vertraulichkeitserklärung (Wohnen und Dekoration)**

Marcedo Shopservice GmbH & Co.KG  
Zusamstraße 22  
D-86165 Augsburg  
Telefon: (0821) 9073446  
Telefax: (0821) 90736359  
Email: info@marcedo.de  
Internet: <http://www.marcedo.de>

Um die Vertraulichkeit zwischen den Parteien Verkäufer,  
Kaufinteressent und der Marcedo Shopservice GmbH & Co KG  
als Dienstleister zu gewährleisten, verpflichte ich mich:

1. Über vertrauliche Informationen, die zwischen den Parteien ausgetauscht wurden strengstes Stillschweigen zu wahren.
2. Vertrauliche Informationen, die zwischen den Parteien ausgetauscht werden, nicht ohne ausdrückliche Zustimmung der informationsgebenden Partei an Dritte weiterzugeben. Ausgenommen sind dritte Parteien, die in den Verkaufsprozess eingebunden und ebenfalls zur Verschwiegenheit verpflichtet sind.

Vertrauliche Informationen in diesem Sinne sind alle betriebswirtschaftlichen, technischen, finanziellen oder sonstigen Informationen, die von Verkäufer, Käufer, eingebundener dritter Partei oder Dienstleister – auf welche Art auch immer – offenbart werden.

Nicht vertraulich sind solche Informationen, die bereits allgemein bekannt sind oder ohne Verletzung der vorstehenden Punkte allgemein bekannt werden oder durch Dritte ohne Verletzung einer Vertraulichkeitsverpflichtung bekannt gemacht werden.

3. Sicherzustellen, dass vorstehende Punkte auch von auf meiner Seite eventuell involvierten Mitarbeitern und Beratern beachtet werden.
4. Diese Vereinbarung tritt mit ihrer Unterzeichnung in Kraft und wirkt nach Beendigung der Gespräche bis zum Ablauf von 2 Jahren fort.

---

Unterschrift bitte auch in Druckbuchstaben, Firmenname, E-Mail-Adresse



Andreas Lux, Marcedo GmbH & Co KG, [andreas.lux@marcedo.de](mailto:andreas.lux@marcedo.de)

---

Unterschrift ( Name, Firma bitte auch in Druckbuchstaben)

**Bitte unterschrieben zurückfaxen an +49-821-90736359**