

Kurzexposé „Young Fashion“

Profitabler Shop für sexy Young Fashion

www.xxxxxxxxxxxxxxx.de

Marcedo Shopservice GmbH & Co.KG
Hammerstraße 25a
D-14163 Berlin
Telefon: +49-30-994049501
Telefax: +49-30-994049509
Email: info@marcedo.de
Internet: http://www.marcedo.de

Markteintritt:	2007
Shopsystem:	Gambio
Sortiment:	Young-Fashion-Mode und Clubwear
Umsatz	2016/17/18* in T€: 883/704/739* (*Schätzung)
Gewinn (EBITDA):	2016/17/18* in T€: 117/100/113* (*Schätzung)
Besonderheit	Top-Google-Positionen, Viele Wiederkäufer, 15% Ebitda-Quote
Kaufpreis:	VB 310.000 € inkl. Lagerware + GA im Wert von ca. 140.000€
Verkaufsart:	Asset Deal

Projektbeschreibung:

Die als chancenreich aber schwierig angesehene Modebranche im Internet ist immer wieder für eine Überraschung gut. Das zeigt dieser zu verkaufende Shop. Trotz konventioneller Einkaufswege über den Großhandel und ein überschaubares Sortiment fährt er seit seiner Gründung schwarze Zahlen bei einer Ebitdaquote zum Umsatz von über 15 % ein.

Der zu verkaufende Shop hat sich ab Gründung stetig aus eigener Kraft und mit positivem Ebit entwickelt. Das Sortiment umfasst etwa 4.000 Artikel Young Fashion für den Alltag oder den Ausgehabend. Der Shop positioniert sich damit geschickt zwischen den großen und preiswerten Modeketten, den Markenshops und den Angeboten mit erotischer Kleidung. Zielgruppe sind junge selbstbewusste Frauen, die sich gerne gut und körperbetont kleiden. Angebot und Ansprache kommen bei den Kundinnen gut an: Über 40% des Umsatzes entstehen durch Wiederkäuferinnen. Die Rücksendequote liegt bei im Modebereich vergleichsweise geringen 30%. Geringe Werbekosten, sehr gute organische Google-Rankings und ein sehr starker Facebook-Auftritt mit über 180.000 Followern tragen zur hohen Profitabilität bei. Der Rückgang bei Umsatz und Ertrag in 2017 ist auf den Ausfall eines wichtigen Lieferanten zurückzuführen. Für 2018 wird wieder Wachstum erwartet.

Einen Übernehmer erwarten große und vergleichsweise einfach zu nutzende Potentiale in Sortiment, Marketing und Einkauf. Auch der Aufbau eines eigenen Labels in Zusammenarbeit mit den Lieferanten ist bereits angestoßen. Alle Einkaufskontakte und Dienstleister können übernommen werden. Der Shop ist voll verlegbar. Die Gründerin und Betreiberin nennt persönliche Gründe, die sie bewegen, den Shop nach 11 Jahren erfolgreicher Arbeit in neue Hände abzugeben.

Die Marcedo Shopservice GmbH & Co KG ist mit der Suche nach einem Übernehmer für dieses Objekt beauftragt. Für den Käufer fallen keine Provisionen an. Weitere Informationen senden wir Ihnen gerne zu. Bitte lassen sie uns vorher die beigefügte Vertraulichkeitserklärung unterzeichnet zukommen. Fax: 030-99 40 49 50 9 oder Mail: info@marcedo.de.

Vertraulichkeitserklärung (Young Fashion)

Marcedo Shopservice GmbH & Co.KG
Hammerstraße 25a
D-14163 Berlin
Telefon: +49-30-994049501
Telefax: +49-30-994049509
Email: info@marcedo.de
Internet: <http://www.marcedo.de>

Um die Vertraulichkeit zwischen den Parteien Verkäufer,
Kaufinteressent und der Marcedo Shopservice GmbH & Co KG
als Dienstleister zu gewährleisten, verpflichte ich mich:

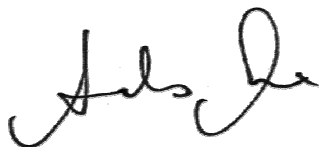
1. Über vertrauliche Informationen, die zwischen den Parteien ausgetauscht wurden strengstes Stillschweigen zu wahren.
2. Vertrauliche Informationen, die zwischen den Parteien ausgetauscht werden, nicht ohne ausdrückliche Zustimmung der informationsgebenden Partei an Dritte weiterzugeben. Ausgenommen sind dritte Parteien, die in den Verkaufsprozess eingebunden und ebenfalls zur Verschwiegenheit verpflichtet sind.

Vertrauliche Informationen in diesem Sinne sind alle betriebswirtschaftlichen, technischen, finanziellen oder sonstigen Informationen, die von Verkäufer, Käufer, eingebundener dritter Partei oder Dienstleister – auf welche Art auch immer – offenbart werden.

Nicht vertraulich sind solche Informationen, die bereits allgemein bekannt sind oder ohne Verletzung der vorstehenden Punkte allgemein bekannt werden oder durch Dritte ohne Verletzung einer Vertraulichkeitsverpflichtung bekannt gemacht werden.

3. Sicherzustellen, dass vorstehende Punkte auch von auf meiner Seite eventuell involvierten Mitarbeitern und Beratern beachtet werden.
4. Diese Vereinbarung tritt mit ihrer Unterzeichnung in Kraft und wirkt nach Beendigung der Gespräche bis zum Ablauf von 2 Jahren fort.

Datum, Unterschrift bitte auch in Druckbuchstaben, Firmenname, Telefon, E-Mail-Adresse



Andreas Lux, Marcedo GmbH & Co KG, andreas.lux@marcedo.de

Bitte unterschrieben zurückfaxen an +49-30-99 40 49 509